LEAD TOURISM

Co-funded by the European Union

ERASMUS+ Capacity building in VET

LEAD Tourism: Krepitev lokalnih ekosistemov za dostopen in digitalno vključujoč turizem - sodelovanje Evrope in Latinske Amerike

Darja Ivanuša, INUK inštitut

cosvitec Università & Impresa

Handy Superabile Associazione di promozione sociale

Inštitut za napredno upravljanje komunikacij

Associatia IVC In Varietate Concordia

eCommerce Institute since 2005

UNIFEBE

WOPA

Grune mi emuvi

Zakaj LEAD Tourism?

Turizem se spreminja – ali smo pripravljeni na turizem za vse?

- **Dostopnost in vključevanje**
  Turistične izkušnje še vedno niso dostopne vsem.
- **Digitalna preobrazba**
  Digitalizacija lahko ovire odpravlja – ali ustvarja nove.
- **Trajnost**
  Vključevanje mora postati sestavni del trajnostnega turizma.
- **Razdrobljeni lokalni ekosistemi**
  Znanje in dobre prakse obstajajo, vendar pogosto niso povezani.

LEAD TOURISM

LEAD Tourism na kratko

- Erasmus+ Capacity Building in VET
- Mednarodno partnerstvo
- Razvoj kompetenc in sodelovanja za dostopnejše, vključujoče in digitalno podprte lokalne turistične ekosisteme.



Projektni partnerji

8 organizacij • 5 držav • 2 kontinenta

🇮🇹 Italija

COSVITEC — raziskovalni, visokošolski in VET center
Handy Superabile — organizacija za dostopni turizem

🇸🇮 Slovenija

INUK Institute — raziskovalna in izobraževalna institucija

🇷🇴 Romunija

Asociatia in Varietate Concordia (IVC) — izobraževalna in socialno-vključevalna organizacija

🇧🇷 Brazilija

UNIFEBE —visokošolska institucija
EMUVI — kulturni in turistični center

🇦🇷 Argentina

eCommerce Institute — izobraževalna in svetovalna institucija za e-ekonomijo
WOPA Travel Marketing — turistično-marketinška organizacija

LEAD TOURISM

Kaj želimo spremeniti?

Od znanja do konkretnih sprememb v turističnih ekosistemih

1. RAZVIJATI KOMPETENCE
za dostopen, vključujoč, digitalen in trajnostni turizem

2. PRENESTI ZNANJE V PRAKSO
razvoj konkretnih rešitev za lokalne turistične izzive

3. KREPITI EKOSISTEME
povezovanje VET, turizma, javnega sektorja, NVO in drugih deležnikov

LOKALNI UČINEK + MEDNARODNO SODELOVANJE

LEAD TOURISM

Od potreb do rešitev – ključni rezultati projekta

- **ANALIZA POTREB**
  Okrogle mize in analiza lokalnih turističnih ekosistemov
- **LEAD TOURISM LEADER PROGRAM**
  Razvoj znanj in kompetenc za vključujoč turizem (e-tečaj)
- **REŠITVE V PRAKSI**
  Razvoj konkretnih vključujočih turističnih rešitev in izkušenj
- **LEAD TOURISM LEAGUE**
  Mreža za povezovanje, sodelovanje in dolgoročni razvoj ekosistemov

Skupni izzivi 5 držav

10 skupinskih diskusij • 5 držav • 238 udeležencev

- **VRZEL V KOMPETENCAH:** Znanje obstaja, vendar primanjkuje praktičnih kompetenc.
- **VKLJUČEVANJE PRESEGA FIZIČNO DOSTOPNOST:** Pomembne so tudi informacije, komunikacija, digitalna dostopnost in oblikovanje storitev.
- **DIGITALIZACIJA JE PRILOŽNOST – IN OVIRA:** Predvsem za manjše ponudnike in ranljive skupine.
- **TURISTIČNI EKOSISTEMI SO RAZDROBLJENI:** Potrebujemo več sodelovanja med gospodarstvom, javnim sektorjem, NVO in izobraževanjem.
- **USPOSABLJANJE MORA BITI PRAKTIČNO:** Študije primerov, realni izzivi, soustvarjanje in učenje skozi prakso.

Slovenija: kaj so izpostavili deležniki?

2 skupinski diskusiji • 41 udeležencev (turistični delavci, strokovnjaki za dostopnost, predstavniki oseb z oviranostmi, študentje turizma…)

- Dostopnost se še vedno pogosto razume predvsem kot fizična dostopnost
- Pomanjkanje zanesljivih in podrobnih informacij o dostopnosti
- Potreba po praktičnih primerih, orodjih in konkretnih rešitvah
- Digitalna dostopnost kot pomemben del celotne turistične izkušnje
- Močan interes za povezovanje in nadaljnje sodelovanje deležnikov

Od ugotovitev do programa LEAD Tourism Leader

- **VKLJUČUJOČI TURIZEM:** Dostopnost • uporabniška izkušnja • vključujoče storitve
- **DIGITALNI TURIZEM:** Digitalna dostopnost • UX • digitalna orodja
- **SOCIALNE INOVACIJE & TRAJNOST:** Socialno podjetništvo • skupnost • trajnostni razvoj
- **VODENJE & SODELOVANJE:** Mednarodno sodelovanje • mreženje • razvoj ekosistemov

150 ur učenja: znanje + praktične aktivnosti + projektno delo

LEAD TOURISM

Več kot spletni tečaj

Udeleženci ne bodo le pridobivali znanja – ustvarjali bodo rešitve.

- **UČENJE SKOZI PRAKSO**
  Izzivi • primeri • praktične aktivnosti
- **LASTNA UČNA POT**
  Različne poti skozi program • digitalne značke (Badges)
- **OD IDEJE DO REŠITVE**
  Razvoj konkretnih vključujočih turističnih rešitev

OD POSAMEZNIKA DO EKOSISTEMA → LEAD Tourism League

Kje smo zdaj in kaj sledi?

2026:

- **Analiza potreb in skupinske diskusije**
- **Razvoj kurikuluma**
- **Razvoj LEAD Tourism e-tečaja in značk**
  učne vsebine • aktivnosti • digitalne značke

2027:

- **Usposabljanja LEAD Tourism Leader**
  učenje • praktično delo • razvoj rešitev
- **LEAD Tourism League**
  mesečna srečanja • mreženje • mednarodno sodelovanje

LEAD Tourism League – pridružite se nam

Mednarodna skupnost za vključujoč, dostopen in digitalno podprt turizem.

Od 2027:

- mesečna spletna srečanja
- izmenjava izkušenj in dobrih praks
- povezovanje Evrope in Latinske Amerike
- nove ideje in priložnosti za sodelovanje

ŽELITE SODELOVATI?

Prijavite se!

LEAD TOURISM

Co-funded by the European Union

Hvala za pozornost!

www.lead-tourism.eu

info@inuk.si

Darja Ivanuša, INUK inštitut

cosvitec Università & Impresa

Handy Superabile ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

INŠTITUT ZA NAPREDNO UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJ

ASOCIATIA IVC In Varietate Concordia

eCommerce Institute SINCE 2005

UNIFEBE

WOPA

mi emuvi